

**OAME**

Organización Argentina de Mujeres Empresarias

**PACTO GLOBAL  
DE NACIONES UNIDAS**



ROSARIO, 14 DE JUNIO DE 2022

Al Señor Secretario General de  
la Organización de las Naciones Unidas  
António Guterres  
Presente

Estimado Señor Secretario General,

A través de la presente queremos ratificar el apoyo de la Organización Argentina de Mujeres Empresarias (OAME), a la iniciativa de Pacto Global de Naciones Unidas.

Nuestro compromiso de continuar trabajando en la difusión y la internalización de los diez principios sigue intacto y fortalecido, como así también la contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El trabajo que realizamos tiende a la elaboración de acciones que contribuyan a la implementación de los mismos, de modo de consolidar la sostenibilidad, a través de negocios responsables como el paradigma de gestionar las empresas que esta época nos demanda.

En esta Segunda Comunicación de Involucramiento (COE), reflejamos la multiplicidad de acciones que hemos llevado a cabo durante el período de enero 2019 a diciembre 2021, período desafiante en sí mismo, por la situación pandémica -covid 19- que nos tocó vivir, en pos del compromiso asumido al momento que adherimos al Pacto Global y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

A tal fin, y como nuestra condición de "Participante No Corporativo" nos indica, continuaremos siendo observadores involucrados y comprometidos activamente no solo con la transparencia y la rendición de cuentas, sino con todo lo que ella significa. A su vez, compartiremos esta información con los diversos grupos de interés a través de los canales de comunicación de la organización.

Patricia I. García  
Presidenta

# SOBRE NUESTRA ORGANIZACIÓN

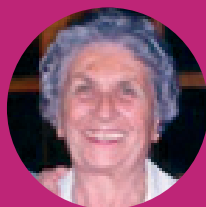
OAME es una entidad de carácter civil, que brinda en forma permanente, un espacio donde desarrollar las capacidades individuales y grupales, creando, fomentando y estrechando vínculos comerciales, cumpliendo una destacada función de apoyo, capacitación y acercamiento entre las mujeres empresarias.

Desde su fundación en 1966, nuestra institución es integrante de la red mundial FCEM -Les Femmes Chefs d'ntreprises Mondiales-, asociación pionera que nuclea a FCEM asociación pionera que nuclea a las mujeres empresarias para defender sus derechos e intereses ante los gobiernos y los organismos públicos y privados internacionales. Es la única asociación no gubernamental con estatus consultivo en las Naciones Unidas y en el Consejo de Europa, y también tiene representación ante la Unión Europea, UNCTAD, ONUDI, PNUD, OCDE y la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

## LÍNEA HISTÓRICA PRESIDENCIAS OAME



**1966**  
Dora Fortuny  
de Bernadello



**1974**  
Elvira Penido



**1982**  
Juana Castaggeroni  
de Andrieu



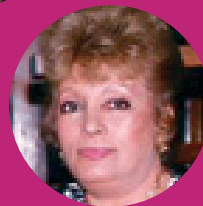
**1996**  
Lidia Sartortis Angeli



**1972**  
Olga M. Tossi



**1978**  
Yolanda Sancho



**1992**  
Sussana Cabrera  
de Bakst



**2018**  
Patricia García

## LÍNEA HISTÓRICA CONFIRMACIÓN DE DELEGACIONES



OAME forma parte de Consejo Directivo de FECOI (Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario).

## MISIÓN

Apoyar, capacitar y acercar a las mujeres brindándoles en forma permanente, un espacio donde desarrollar sus capacidades individuales y grupales, creando, fomentando y estrechando vínculos, sociales y de amistad.

## VISIÓN

Nuestra expectativa hacia el futuro es...

**Continuar trabajando en red con empresas nacionales, regionales y de los distintos continentes, promoviendo el desarrollo y la iniciativa femenina en el mundo empresarial.**

Reivindicar la importancia de la familia como cédula básica de la sociedad, rescatando el rol preponderante y fundamental que la mujer tiene en la misma.

**Trabajar para el desarrollo e implementación de los valores en nuestra sociedad que permitan y faciliten la construcción de una sociedad humana y más justa.**

Ser promotores del bien común y del desarrollo de nuestros pueblos, buscando crear liderazgos comprometidos con las problemáticas sociales y económicas de su sociedad.

## VALORES

**Compromiso Constancia Excelencia  
Firmeza Honestidad Persistencia  
Responsabilidad Respeto Trabajo  
Transparencia**

# OBJETIVOS

Los objetivos que se plantea la institución y que le permiten alcanzar su misión y visión respetando sus valores son:

**Fomentar las relaciones armónicas de las mujeres en la empresa, en el campo laboral, social y económico.**

**Conocer las necesidades que tienen las mujeres dentro de sus actividades empresariales, promoviendo el intercambio de opiniones, escuchando sus inquietudes, orientando y ayudando a alcanzar objetivos de superación.**

**Brindar a las asociadas el asesoramiento técnico empresaria.**

**Representar a las asociadas ante entidades gremiales, empresariales y/o culturales del país o del extranjero.**

**Dictar capacitaciones y/o actualizaciones por parte de destacadas personalidades tanto en sectores empresarios como culturales a través de conferencias, charlas o seminarios.**

**Integrar otras entidades empresarias del país o del extranjero, conservando la institución su plena autonomía.**

**Fortalecer la comunicación nacional e internacional a través de nuestra página web: <https://www.oame.org.ar/> y redes sociales.**

# COMISIÓN DIRECTIVA



# METODOLOGÍA DE TRABAJO

La Comisión Directiva de OAME fija cada nuevo año su Agenda de actividades, diagramada conjuntamente con las delegaciones de la organización.

Desde 2019 aplicamos una metodología de trabajo compartida, creando dos tipos de estructuras participativas. En la primera, cuyo término utilizado es “equipos colaborativos”, en adelante ECOs, las socias interactúan en diferentes espacios según sus intereses y motivaciones tanto profesionales como de aprendizaje y de conocimiento. Los equipos son:



Comercio, Industria y Servicios



Delegaciones



Formación, Capacitación e Innovación



Genero



Promoción y Admisión de Socias



Prensa y Comunicación



Relaciones Internacionales



Relaciones Públicas e Institucionales



Gestión de la Sostenibilidad y Compliance

Los ECOS comparten como ejes de trabajo, la unidad, la transparencia, la comunicación, la apertura, la colaboración, el aprendizaje y superación y el equilibrio. Estos ejes facilitan una sinergia vital no solo entre los miembros de cada equipo, sino entre la organización toda, lo que permite una mejor integración y desarrollo.

La segunda estructura son los llamados Grupos AD HOC que se definen y organizan en función a acciones específicas con un tiempo de inicio y fin determinado según las actividades programadas en la agenda anual de la institución, siendo transversales a toda la organización, conformándose con un representante de cada ECOs.

Otra característica distintiva de la institución es el Programa “madrinas”, destinado a acompañar e integrar a la nueva socia de forma que conozca la organización, cree vínculos con la ahijada e interactúe con las demás socias. Las madrinas mantienen una comunicación fluida con su ahijada, sosteniendo el entusiasmo inicial y orientándola para que participe en todas las actividades de la organización.





## ACTIVIDADES

Pacto Global es la iniciativa de responsabilidad social corporativa más grande del país, con más de 800 participantes (empresariales y no empresariales) y con presencia en 20 provincias. Su objetivo principal es movilizar al sector empresarial así como a otros stakeholders a comprometerse con los 10 principios universales de las Naciones Unidas y, en consecuencia, contribuir a dar solución a los más grandes desafíos del planeta y la humanidad de aquí al 2030 (Agenda 2030). Se propone, de esa manera, tratar los Objetivos Globales como asuntos locales ya que es necesaria la participación de todos los actores, públicos y privados, en todos los rincones del planeta articulados global y localmente para avanzar de manera sustantiva en esta Agenda 2030 común y compartida. Como organización “articipante No Corporativo” nuestro aporte a la iniciativa, además de tener una gestión comprometida con los principios, es atraer a nuevos participantes a Pacto Global a través de sus esfuerzos de divulgación y sensibilización; organizar eventos de aprendizaje y diálogo, talleres y capacitación para sus miembros sobre la iniciativa y temas específicos relevantes para la sostenibilidad corporativa; proporcionar su experiencia y/o la voz de sus miembros a los grupos de trabajo e iniciativas especiales del Pacto Global e involucrar a sus miembros en esfuerzos de acción colectiva sobre temas relacionados con el Pacto Global

En un todo de acuerdo con la misión, visión y objetivos que guían a nuestra institución, nuestra principal contribución es para con el ODS 5, el cual no solo está presente en todas nuestras actividades en forma directa, sino también en nuestra propia gestión.



## 5 IGUALDAD DE GÉNERO



Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

5.5. Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública

5.a Empezar reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales

5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres

5.c Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.

**LO MISMO SUCEDE CON LOS PRINCIPIOS DE PACTO, PRINCIPALMENTE LOS QUE CORRESPONDE A DERECHOS HUMANOS, TANTO PRINCIPIO 1 COMO EL 2.**

### PRINCIPIO #1

*Las empresas deben apoyar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionales, dentro de su ámbito de influencia.*

### PRINCIPIO #2

*Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.*

### Y AL PRINCIPIO 10 ANTICORRUPCIÓN

### PRINCIPIO #10

*Las empresas deben trabajar con tra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.*



## 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

8.10 Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.

## 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes

12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

## 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



*Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas*

16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas

## 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



*Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible*

17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.

17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

# NUESTRAS CAPACITACIONES PARA EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER, EL FORTALECIMIENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LA PROMOCIÓN DE LA ANTICORRUPCIÓN

"Talleres" sobre valores, mentoreo y oratoria (Febrero, Marzo, 2019)

"Programa de Mentoreo de Voces Vitales para promover el liderazgo de las mujeres como motor para el progreso económico, político y social de la comunidad, sus derechos humanos y oportunidades" (Marzo, 2019, 2020 y 2021)

Desayuno de trabajo para la presentación de la agenda 2019 y exposición de conceptos afines al género a través de una representación artística (Marzo, 2019)

Actualización impositiva en el marco de las actividades nacionales, provinciales y municipales en pandemia. (Marzo, 2020)

"La importancia de una Marca personal" (Abril, 2019)

"Ventajas de la Banca Digital en el nuevo contexto de Covid-19" con el fin de dar a conocer las ventajas de la banca digital. (Abril, 2020)

"La mujer y la economía en tiempos de pandemia" (Abril, 2020)

"Mujeres en Contexto de Poder" (Junio, 2019)

Empresa B - WEPs. Conociendo una nueva concepción de empresa. (Mayo, 2020)

"Sesgos inconscientes. Casos de éxitos en el marco del programa ganar-ganar y los WEPs" (Mayo, 2020)

"Las empresarias, en un mundo en cuarentena, unidas por la radio" (Mayo y Junio, 2020)

"Desadaptaciones necesarias. Neurociencia y empresas. A cargo de la neuropsicóloga" (Mayo, 2020)

"E-commerce social" Casos de Éxito de empresas que supieron adaptarse a nuevas modalidades de ventas (Junio, 2020).

“Desafíos para la autonomía económica de las mujeres” (Junio, 2020)

“Tu liderazgo crea futuro” (Julio, 2020)

“Mi primera exportación” (Julio, 2021)

“Remando por la vida” (Julio, 2021)

“Introducción a los ODS. La sostenibilidad y compliance empresarial” (Julio, 2021)

“Talleres: 1- Mujeres en evolución  
2- GPS para economías en tiempos de riesgo  
3- Mapeo estratégico Senior. Economía Silver” (Agosto, 2020)

“Work Shop Modelos de negocios con impacto” (Agosto, 2020)

“Negociación, mediación y arbitraje internacional en las empresas” (Agosto, 2021)

“La empresa agropecuaria liderada por mujeres”: Liderazgo de la mujer, Agregar Valor, exportar Calidad, Cuatro pasos para lograr buenas prácticas, Certificar para posicionar tu producción en el mercado Internacional y ¿Y ahora cómo lo vendemos? (Septiembre, 2019)

“Abordando las empresas del siglo XXI”. Proveer nuevos conocimientos y habilidades innovadoras en el manejo de la interacción y grupal para no solo saber sino saber hacer. (Septiembre, 2020)

“Polo forestal industrial en Virasoro. Un lugar para conocer”. Dar a conocer la industria regional. (Septiembre, 2021)

“Mujeres en conciencia.” (Septiembre, 2021)

“Taller de Comunicación Productiva” (Octubre, 2019)

“Internacionalización de empresas argentinas al mercado brasileño” (Octubre, 2020)

“Rueda Internacional de negocios Argentina-Brasil” (Octubre, 2020)

“La mediación: una alternativa para la transformación de conflictos” (Octubre, 2021)

“Desafíos de las políticas de género y diversidad para las empresas” (noviembre, 2021)

“El poder de la mujer en el mundo empresarial” (Diciembre, 2020)

# PROYECTOS Y PROGRAMAS EN EL TERRITORIO

“Programa Ganar-Ganar”: la igualdad de género es un buen negocio. El programa busca obtener 3 grandes resultados:

- 1) Aumentar la cooperación y ampliar las oportunidades entre negocios dirigidos por mujeres en ALCyUE;
- 2) Crear un modelo sostenible de compromiso del sector privado con la cuestión de género para apoyar el logro de los ODS y
- 3) Liderazgo birregional de las mujeres en la innovación y en los negocios. WEPs (Mayo 2019)

## “MUJERES EN ACCIÓN”.

En el marco de la “Convocatoria de la Delegación de la Unión Europea en Argentina para financiar Proyectos de la Sociedad Civil”, OAME presentó Mujeres en Acción. Objetivo: Brindar herramientas de empoderamiento laboral y/o emprendedurismo, a las mujeres víctimas de violencia doméstica a partir del análisis del contexto de situación en el que están insertas.

La situación de vulnerabilidad de las mujeres víctimas de la violencia familiar ha aumentado durante la pandemia y los aislamientos preventivos (cuarentenas).

El proyecto propone un diagnóstico de situación y desarrollo de las habilidades personales para la posterior inserción social (reinserción) y laboral de mujeres víctimas de violencia doméstica.

La marginalidad económica de la mujer víctima de la violencia familiar, es una de las causales de su sometimiento. Por lo tanto, detectar las situaciones en las que se pueda trabajar desde la capacitación y el empoderamiento económico es fundamental para generar “casos de éxito” que provoquen contagio y confianza en el resto de la población objetivo.



# CONGRESOS Y ENCUENTROS EMPRESARIALES

“1° Congreso Mujeres Empresarias y Emprendedoras” Hermanar a Mujeres de Marca y socias de OAME: "Las mujeres emprendedoras y empresarias, una nueva visión con la pasión de siempre"; "¿Qué dejarías para empezar tu emprendimiento?"; "Mujeres que crearon empresas y desafiaron las crisis" y "Posicionar a los clientes, tan importante como posicionar una marca" (Junio, 2019)

“Encuentro Empresarial de Mujeres” (Octubre, 2020)

“Encuentro en la embajada de Turquía en Buenos Aires” con diplomáticos y la comisión directiva de OAME para iniciar vínculos comerciales. (2021)

Encuentro Nacional "El desafío de re-crear el futuro": “La Mujer argentina y latinoamericana en los espacios de poder”. Recreando el futuro de la mano de la diversidad, la tecnología, las nuevas generaciones y de la sostenibilidad. (Mayo, 2021)

“Encuentro con cónsules de Latinoamérica” (Septiembre, 2021)



## ACCIONES SOLIDARIAS

Entrega de mochilas y útiles escolares a la institución El Hogar como aporte a la educación de niños y niñas de la ciudad de Rosario (Febrero, 2021).

## LOS RESULTADOS LOGRADOS EN NÚMEROS



### ASISTENCIA A LOS EVENTOS

	Socias	No Socias	Total
2019	381	417	786
2020	425	87	536
2021	562	193	753



### Eventos realizados

2019	2020	2021	Total
5	22	13	40



### Modalidad de los eventos

	2019	2020	2021	Total
Virtual		21	12	33
Presencial	5	1	2	8

La virtualidad de estos dos últimos años nos permitió crecer en participantes tanto externas como internas, tal como se puede observar en la tabla, lo cual nos impone el desafío para los próximos períodos de mantener un sistema híbrido para no perder la presencia nacional lograda.

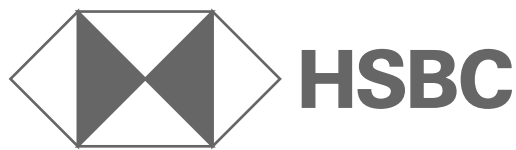
El impacto de la pandemia en la asistencia a nuestros eventos se revirtió en el año 2021, al producirse un incremento en la asistencia a los mismos de un 40,48%. En tanto la cantidad de afiliaciones continuó creciendo a pesar de la pandemia en un 47,51%. A su vez, y gracias a que rápidamente recurrimos a la virtualidad, pudimos recuperar la cantidad promedio de personas capacitadas anualmente.



## EMPRESAS COLABORADORAS

Las siguientes empresas colaboran con nuestra organización y conjuntamente con el aporte de nuestras asociadas son el soporte económico financiero que nos permite llevar adelante nuestros planes de acción.

### PLATINUM



### ORO



### PLATA



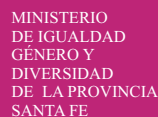
### ESMERALDA



SOLO LIDERES

## ORGANIZACIONES QUE NOS ACOMPAÑAN

La sostenibilidad de los negocios en este momento de la vida de la humanidad es un camino difícil de transitar que se recorre más fluidamente de la mano de organizaciones aliadas, las que nos permiten potenciar nuestros esfuerzos, trabajar sinérgicamente y lograr más y mejores resultados. En este camino nos acompañaron a lo largo del período de esta Comunicación



## ORGANIZACIONES CON LAS QUE TENEMOS CONVENIOS FIRMADOS



## INICIATIVA A LAS QUE ADHERIMOS



## REFLEXIÓN FINAL

*(...) Hacía veinte años que terminaba la Segunda Guerra Mundial y, en Argentina, la mujer había obtenido el derecho de votar. Mirábamos con fruición las noticias en los poquísimos canales de televisión de la época, aunque estos bastaban para admirar a esa mujer que era nombrada Primer ministro de la India, para saber la Asamblea General de la ONU proclamaba el "Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial", para horrorizarnos cuando las potencias mundiales hacían alarde de sus pruebas y detonaciones atómicas para escuchar, con una sensación ambigua, que los Estados Unidos levantaban la prohibición de difundir medios preventivos del embarazo y material informativo sobre control de la natalidad o para emocionarnos hasta las lágrimas porque los Beatles realizaban su última presentación en vivo en San Francisco. Y no sabíamos entonces, pero faltaban 10 años para que la gigante Victoria Ocampo se convirtiera en la primera mujer elegida miembro de la Academia Argentina de Letras.*

*Mientras todo eso pasaba hace 55 años, un grupo de mujeres líderes de empresas decidió salir del anonimato, tomar la realidad de frente y formar su propia historia. Con la fundación de OAME, aquellas mujeres decidieron trabajar juntas para construir el rol, hasta aquel momento invisible, de la mujer empresaria. Su accionar contribuyó al lugar que ocupamos hoy las mujeres en nuestras propias empresas, en corporaciones, en emprendimientos, en profesiones, en tantos sectores de la sociedad.*

*A más de medio siglo de aquel año, no hay aún igualdad de oportunidades para hombres y mujeres. Tanto en el mercado laboral, como en el empresarial, en el sindical, en el institucional, en el político, entre otros, la mujer aún enfrenta mayores inconvenientes. La crisis sanitaria de los últimos dos años puso de manifiesto la fragilidad del campo ganado y agravó la desigualdad de género, que tanto afecta el acceso de la mujer a los recursos y oportunidades económicas equitativas. Solo como ejemplo, el hecho de no mantener y no sostener las conexiones aéreas y marítimas, el peso de la inestabilidad mundial cae sobre nuestras empresas afectando especialmente a las pequeñas y medianas, y más específicamente a aquellas lideradas por mujeres.*

*Por eso hoy, a 55 años de su creación, nuestra querida Organización sigue impulsando el hacer, el construir, el inspirar, para que las mujeres, desde sus derechos y capacidades ocupen lugares de decisión, de poder, de liderazgo. Trabajar duro para conseguir nuestros propósitos es el mejor legado que dejaremos a nuestras familias y a nuestra sociedad toda. Hace cuatro años OAME adhirió a Pacto Global y sus objetivos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En ese camino, nos aliamos a la ONU Mujeres y a los Women'S Empowerment Principles. (...)*

(Extracto del Editorial de Patricia García en el libro por los 55 años de OAME –Noviembre 2021)

Las palabras de nuestra presidenta Patricia García, en la Editorial del libro por los 55 años de OAME de reciente publicación no podían ser más justas y precisas para esta reflexión, ya que reflejan el espíritu y el sentir de la organización para llevar adelante la tarea de sensibilizar, difundir e internalizar, principalmente entre nuestra comunidad y la sociedad en general, los principios rectores que guían el accionar de Pacto Global y la necesidad de contribuir a la consecución de los objetivos planteados en la Agenda 2030, ya que el tiempo que nos resta es cada vez menor y más valioso.

Todo esto nos lleva a renovar el compromiso para los próximos dos años de incentivar aún más a nuestras asociadas a contribuir con la Agenda 2030, para lo cual las capacitaremos en el modo de gestionar su alineamiento con los ODS y la incorporación de los principios del Pacto Global en su gestión diaria.

**OAME**

Organización Argentina de Mujeres Empresarias

[www.oame.org.ar](http://www.oame.org.ar)

Seguinos:  